

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang.....	i
Lembar Pengesahan Sidang	ii
Lembar Pernyataaan	iii
Riwayat Hidup Penulis.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi.....	ix
Daftar lampiran Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan	5
1.5. Metode Pengumpulan data.....	6
1.6. Kerangka Pemikiran.....	18
1.7. Skematika Perancangan	19
.....	
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	20
2.1. Landasa Teori.....	20
2.1.1 Teori Komunikasi	20
2.1.2 Strategi Publikasi	21
2.1.3. Pskologi Warna.....	23
2.1.4. Semiotika.....	25
2.1.5. Aspek Kultural.....	26
2.1.6. Gaya Desain.....	28
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain	33
2.1.7.1. Unsur Desain	33
2.1.7.1.1. Garis.....	33

2.1.7.1.2. Bidang.....	34
2.1.7.1.3. Warna.....	35
2.1.7.1.4. Bentuk.....	38
2.1.7.1.5. Texture.....	40
2.1.7.1.6. Ruang	41
2.1.7.1.7. Gelap terang.....	42
2.1.7.1.8. Komposisi	43
2.1.7.2. Prinsip Desain	46
2.1.7.2.1. Keseimbangan	47
2.1.7.2.2. Kesatuan	48
2.1.7.2.3. Irama	48
2.1.7.2.4. Proporsi.....	49
2.1.7.2.5. Kesederhanaan	50
2.1.7.2.6. Emphasis	50
2.1.8. Ilustrasi Pada Media Publikasi	51
2.1.9. Tipografi Pada Media Publikasi	53
2.1.10. Kampanye Komersil.....	56
2.1.11. Fotografi.....	58
2.1.12. Pariwisata.....	71
2.2. Analisa Data.....	73
2.2.1. Gambara Institusi	73
2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual	74
2.2.3. Data Kompetitor	75
2.2.4. SWOT	76

BAB III KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIL

WISATA BUDAYA PULAU NIAS	78
3.1 Konsep Media	78
3.1.1 Tujuan Media	78
3.1.2 Strategi Media.....	78
3.1.3 Pemilihan Media	79

3.1. 3.1. Target	79
3.1. 3.2. Panduan Media	80
3.1. 3.3. Program Media	81
3.2. Konsep Kreatif	85
3.2.1. Keyword	85
3.2.2. Strategi Kreatif	86
3.2.2.1. Warna	86
3.2.2.2. Tipografi	88
3.2.2.3. Image	89
3.2.2.4. Garis	91
3.2.2.5. Bidang	91
3.2.2.6. Ruang	92
3.2.2.7. Bentuk	92
3.2.2.4. Logo	93
3.2.2.5. Identitas Visual	102
3.2.2.6. Gaya Desain	103
3.2.2.7. Layout	105
3.2.3. Program Kreatif	107
3.2.3.1. Proses Cetak	107
3.2.3.2. Pra Produksi	107
3.2.3.3. Produksi	108
3.2.3.4. Pasca Produksi	109
3.3. Konsep Komunikasi	110
3.3.1. Tujuan Komunikasi	110
3.3.2. Strategi Komunikasi	111
3.4. Perencanaan Biaya	118
3.4.1. Produksi	118
3.4.2. Promosi	119
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	121
4.1 Logo	121

4.1.1 Logo	121
4.1.2 Tagline	122
4.1.3 Penetapan Identitas Visual	122
4.2. Stationery	126
4.2.1. kartu Nama	126
4.2.2. Kop Surat	127
4.2.3. Amplop Surat	128
4.3. Media Publikasi	129
4.3.1. Company Profile (Website, Facebook, Instagram)	129
4.3.2. Poster	132
4.3.3. Katalog	135
4.3.4. Brosur	138
4.3.5. Flayer	139
4.3.6. Spanduk	140
4.3.7. Billboard	141
4.3.8. Iklan Majalah	143
4.3.9. Iklan Koran	145
4.3.10. X- Banner	145
4.3.11. Media lainnya	146
4.4. Merchandise	147
4.4.1. Kalender dan Pulpen	148
4.4.2. T-shirt	149
4.4.3. Totebag	150
4.4.4. Pin	151
4.4.5. Gantungan Kunci	151
4.4.6. Topi	152
4.4.7. Botol Minum	152
4.4.8. Agenda	153
BAB V PENUTUP	154
5.1 Kesimpulan	154

5.2. Saran.....	155
5.2.1. Saran Untuk Mahasiswa	155
5.2.2. Saran Untuk Lembaga	155
5.2.3. Saran Untuk Lembaga Pendidikan	156
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	160

Daftar Lampiran Gambar

Gambar 1.1. Daftar Situs Warisan Dunia di Indonesia Versi <i>UNESCO</i>	2
Gambar 1.2. <i>Website</i> Museum Pusaka Nias.....	6
Gambar 1.3. Buku pasukan Belanda dikampung para Penjagal	7
Gambar 1.4. Buku Tanah Para pendekar	7
Gambar 1.5. Buku Ormanen Nias	7
Gambar 1.6. Buku Nias Selatan Dalam Angka.....	7
Gambar 1.7. Buku Rencana Pembangunan jangka Panjang Daerah	8
Gambar 1.8. Buku PDRB.....	8
Gambar 1.9. Penulis Bersama salah satu masyarakat Desa Bawomataluo	9
Gambar 1.10. Penulis survei di Desa Hilisimaetano.....	10
Gambar 1.11. Penulis Survei di Desa Hiliamaeta Niha	10
Gambar 1.12. Penulis Survei di Desa Orahili Fau	11
Gambar 1.13. Penulis Survei Di Museum Pusaka Nias.....	12
Gambar 1.14. Penulis Survei di Dinas Pariwisata.....	12
Gambar 1.15. Penulis Bersama Bupati Nias Selatan	13
Gambar 1.16. Penulis Bersama Sekertaris Dinas Pariwisata Nias Selatan	14
Gambar 1.17. Penulis Bersama Sekertaris Desa Bawomataluo.....	15
Gambar 1.18. Penulis Bersama Salah Satu Kepala Adat Nias Selatan.....	16
Gambar 1.19. Penulis Bersama Salah Satu Budayawan Nias Selatan	17
Gambar 1.20. Mind Mapping.....	19
Gambar 2.1. Psikologi Warna	25
Gambar 2.2. Lompat Batu Nias.....	29
Gambar 2.3. Post Modern	31
Gambar 2.4. Gaya Early Modern	31
Gambar 2.5. Gaya Art Deco.....	32
Gambar 2.6. Garis	34
Gambar 2.7. Bidang	35
Gambar 2.8. RGB & CMYK.....	36
Gambar 2.9. Bentuk 2 Dimensi.....	39
Gambar 2.10. Bentuk 3 Dimensi.....	39

Gambar 2.11. Symbol	40
Gambar 2.12. Bentuk Nyata.....	40
Gambar 2.13. Texture Nyata.....	41
Gambar 2.14. Texture Semu	41
Gambar 2.15. Ruang	42
Gambar 2.16. Gelap Terang	43
Gambar 2.17. Komposisi Horizontal	44
Gambar 2.18. Komposisi Vertikal	44
Gambar 2.19. Komposisi Sentral	45
Gambar 2.20. Komposisi Diagonal.....	45
Gambar 2.21. Komposisi Berdasarkan Keseimbangan.....	46
Gambar 2.22. Keseimbangan	47
Gambar 2.23. Kesatuan.....	48
Gambar 2.24. Kesatuan.....	49
Gambar 2.25. Proporsi	49
Gambar 2.26. Kesederhanan	50
Gambar 2.27. Emphasis	51
Gambar 2.28. World Forestry Day.....	52
Gambar 2.29. Serif dan sans serif	55
Gambar 2.30. Fotografi latar.....	58
Gambar 2.31. Fotografi kesamaan	59
Gambar 2.32. Fotografi kedekatan.....	60
Gambar 2.33. Fotografi kesimpulan.....	61
Gambar 2.34. Fotografi Kontinuitas	61
Gambar 2.35. Fotografi Simetris.....	62
Gambar 2.36. Fotografi Rabatment of the Rectangle	63
Gambar 2.37. Fotografi Rule of thirds	63
Gambar 2.38. Fotografi Golden Mean	64
Gambar 2.39. Fotografi Golden Spiral.....	65
Gambar 2.40. Metode Diagonal	66
Gambar 2.41. Fotografi <i>High Angel</i>	67

Gambar 2.42. Fotografi <i>Low Angel</i>	67
Gambar 2.43. Fotografi <i>Eye Level Shot</i>	68
Gambar 2.44. Fotografi <i>Freeze</i>	68
Gambar 2.45. <i>Medium Close Up</i>	69
Gambar 2.46. <i>Mid Shot</i>	69
Gambar 2.47. <i>Knee Shot</i>	70
Gambar 2.48. <i>full Shot</i>	70
Gambar 2.49. <i>Long Shot</i>	71
Gambar 2.50. Wisata <i>Live in Dieng</i>	75
Gambar 3.1. Skema warna pada logo.....	87
Gambar 3.2. Font Dyer Arts and Crafts	89
Gambar 3.3. Font Ropa sans Reguler.....	89
Gambar 3.4. Font Ropa sans Italic	89
Gambar 3.5. Image pada Poster	90
Gambar 3.6. Garis Nyata Pada Poster	91
Gambar 3.7. Bidang segitiga sama kaki pada poster	92
Gambar 3.8. Ruang Pada Poster.....	92
Gambar 3.9. Sketsa Logo	94
Gambar 3.10. Sketsa Logo yang Dikembangkan.....	94
Gambar 3.11. Proses Logo Digital.....	95
Gambar 3.12. Logo Digital Terpilih	96
Gambar 3.13. Logo Wisata Budaya Pulau Nias.....	97
Gambar 3.14. Ornamen Ni'ogama	97
Gambar 3.15. Ornamen Ni'ogama pada Logo	98
Gambar 3.16. Delapan Jari-Jari.....	98
Gambar 3.17. Batu Lompat.....	99
Gambar 3.18. Lompat Batu Nias di Uang pecahan Rp.1.000,- Tahun 1992.	100
Gambar 3.19. Garis Melengkung	100
Gambar 3.20. Logo Type	101
Gambar 3.21. Visual Batu dan Pondasi rumah adat dari kayu.....	101

Gambar 3.22. Logo Wisata Budaya Pulau Nias.....	102
Gambar 3.23. Elemen pada media publikasi.....	102
Gambar 3.24. Moodboard Tema	104
Gambar 3.25. Moodboard Target Market	104
Gambar 3.26. Moodboard Gaya Desain.....	105
Gambar 3.27. Layout Poster	106
Gambar 3.28. Sketsa Poster	112
Gambar 3.29. Sketsa Poster dibuat bentuk Digital	112
Gambar 3.30. Hasil revisi terakhir dan Desain Finish Poster	113
Gambar 4.1. Logo Wisata Budaya Pulau Nias.....	121
Gambar 4.2. Logo <i>Type</i> Wisata Budaya Pulau Nias.....	122
Gambar 4.3. <i>Graphic Standard Manual</i> Logo Wisata Budaya Pulau Nias ...	122
Gambar 4.4. Kartu Nama	126
Gambar 4.5. Kop Surat.....	127
Gambar 4.6. Amplop Surat	128
Gambar 4.7. Tampilan home pada website.....	129
Gambar 4.8. <i>Mockup</i> home pada website	130
Gambar 4.9. Facebook Fanpage NiasNice	130
Gambar 4.10. Promosi Nias Nice melalui Instagram.....	131
Gambar 4.11. Poster Utama “N” untuk wisatawan asing dan Poster “A” untuk wisatawan lokal.....	133
Gambar 4.12. Poster “I” untuk pendamping poster “N” dan poster “S” untuk pendamping poster “A”	134
Gambar 4.13. Preview penempatan poster Kampanye Komersil Wisata Budaya Pulau Nias dibagian <i>Digital Spectaculars</i> dan <i>Digital Screen Network</i>	135
Gambar 4.14. Cover katalog kampanye Komersil Wisata Budaya Pulau Nias	136
Gambar 4.15. Isi katalog Wisata Budaya Pulau Nias	136
Gambar 4.16. Brosur bagian luar	138

Gambar 4.17. Brosur bagian dalam.....	138
Gambar 4.18. Flayer untuk Wisatawan asing	139
Gambar 4.19. Flayer untuk Wisatawan lokal.....	139
Gambar 4.20. Spanduk untuk Wisatawan lokal	140
Gambar 4.21. Spanduk untuk Wisatawan asing	140
Gambar 4.22. <i>Preview</i> Spanduk dibagian <i>baggage claim area</i>	141
Gambar 4.23. Billboard untuk Wisatawan lokal	141
Gambar 4.24. Billboard untuk wisatawan asing	142
Gambar 4.25. <i>Preview Billboard</i> dibagian <i>Overhead Banners</i>	142
Gambar 4.26. Iklan Majalah Garuda untuk kampanye Komersil Wisata Budaya Pulau Nias	143
Gambar 4.27. Iklan <i>Majalah National Gheographic Traveler</i> untuk kampanye Komersil Wisata Budaya Pulau Nias	143
Gambar 4.28. <i>Mockup</i> Majalah <i>National Gheographic Traveler</i>	135
Gambar 4.29. <i>Mockup</i> Majalah Garuda	144
Gambar 4.30. Iklan Koran.....	145
Gambar 4.31. X-Banner	145
Gambar 4.32. <i>Mockup</i> X-Banner	146
Gambar 4.33. Iklan website Tarveloka	146
Gambar 4.34. Akun Nias Nice di website tripadvisor	147
Gambar 4.35. Pulpen dan Kalender	148
Gambar 4.36. T-shirt	149
Gambar 4.37. <i>Totebag</i>	150
Gambar 4.38. Pin.....	151
Gambar 4.39. Gantungan Kunci.....	151
Gambar 4.40. Topi	152
Gambar 4.41. Botol Minum	152
Gambar 4.42. Agenda	153



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa